

Учет национальной психологии в воспитании



Цель дисциплины:

Освоения дисциплины «Поликультурное образование» является формирование у студентов следующей компетенции ОПК – 9 способностью вести профессиональную деятельность в поликультурной среде, учитывая особенности социокультурной ситуации развития.

1. Социальная и этническая идентичность.

Социальная идентичность – это та часть Я-концепции индивида, которая возникает из осознания своего членства в социальной группе (или группах) вместе с ценностным и эмоциональным значением, придаваемым этому членству. (А. Тэшфела)

В самом общем смысле социальная идентичность есть результат процесса сравнения своей группы с другими социальными общностями.

Этническая идентичность – составная часть социальной идентичности личности, психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной этнической общности.

Г.Г.Шпет предложил рассматривать этническую идентичность как переживание своего тождества с одной этнической общностью и отделения от других.

Необходимо разводить понятия этнической идентичности и этничности – социологической категории, относящейся к определению этнической принадлежности по ряду объективных признаков:

- этнической принадлежности родителей;
- месту рождения;
- языку;
- культуре;
- иметь в виду, что в реальной жизни этническая идентичность далеко не всегда совпадает с официальной этничностью.

Во-вторых, следует помнить, что этническая идентичность не сводится и может не совпадать с декларируемой идентичностью (причислением себя к этнической общности), которая проявляется в самоназвании.

Компоненты этнической идентичности

1 . Когнитивный (знания, представления об особенностях собственной группы и осознание себя ее членом на основе этнодифференцирующих признаков).

2. Аффективный (оценка качеств собственной группы, отношение к членству в ней, значимость этого членства).

3. Поведенческий (реальный механизм не только осознания, но и проявления себя членом определенной группы).



2. Закономерности формирования и развития этнической идентичности

Для большинства людей более важными оказываются проблемы повседневной жизни – работа, зарплата, воспитание детей, проведение свободного времени. Но не следует игнорировать и психологические проблемы, связанные с групповым членством. В жизни человека – и целой общности – возможны ситуации, когда ответ на простой вопрос «Кто я?» («Кто мы?») становится существенной проблемой.

В процессе своего становления этническая идентичность проходит ряд этапов, соотносимых с этапами психического развития ребенка. Одним из первых концепцию развития у ребенка осознания принадлежности к национальной группе предложил Ж.Пиаже.

В исследовании 1951 г. он проанализировал – как две стороны одного процесса – формирование понятия «родина» и образов «других стран» и «иностранцев». Развитие этнической идентичности швейцарский ученый рассматривает как создание когнитивных моделей, связанных с понятием «родина», а этнические чувства, по его мнению, являются своего рода ответом на знания об этнических явлениях.

Пиаже выделяет три этапа в формировании этнической идентичности:

1) в 6–7 лет ребенок приобретает первые – фрагментарные и несистематичные – знания о своей этнической принадлежности. В этом возрасте наиболее значимыми для него являются семья и непосредственное социальное окружение, а не страна и этническая группа;

2) в 8–9 лет ребенок уже четко идентифицирует себя со своей этнической группой, выдвигает основания идентификации – национальность родителей, место проживания, родной язык. Просыпаются национальные чувства;

3) в младшем подростковом возрасте (10–11 лет) этническая идентичность формируется в полном объеме, в качестве особенностей разных народов ребенок отмечает уникальность истории, специфику традиционной бытовой культуры.

Этническая идентичность не статичное, а динамичное образование.

Во-первых, процесс ее становления не заканчивается в подростковом возрасте. Внешние обстоятельства могут толкать человека любого возраста на переосмысление роли этнической принадлежности в его жизни, приводить к трансформации этнической идентичности. После накопления фактов рыхлое этническое сознание часто становится более устойчивым и даже может меняться.

На трансформацию этнической идентичности влияют не только обстоятельства индивидуальной человеческой жизни, но и факторы, обусловленные изменениями в жизни общества.

Во-вторых, даже у детей последовательность стадий развития этнической идентичности и их временные границы не являются универсальными для всех народов и социальных ситуаций. В зависимости от социального контекста они могут ускоряться или замедляться.

Уникальность и общность нации.

Нация — уникальное историческое образование человечества.

Уникальность нации обусловлена:

- географической;
- исторической средой;
- менталитетом;
- своеобразием экономического развития;
- бытом;
- традициями;
- культурой;
- государственным устройством;

Принципы нации

- ❑ **Общность территории** (важный признак нации, так как территория является тем формальным пространством для людей, в котором они исторически проживают и осуществляют деятельность. Такие понятия как "родина", "отчизна", "страна", "государство" являются сущностными в территориальном единении нации, но со своей спецификой).



□ общность языка;

Национальный язык — это речевой и административный язык людей, понятный для всей нации, закрепившийся в литературе и юриспруденции. Только языковая общность обеспечивает полноценную экономическую, управленческую, научную, педагогическую, оборонную и иную жизнь страны.

□ **Общность экономической жизни** (каждый субъект Федерации имеет свои экономические особенности, позволяющие им участвовать в планомерной хозяйственно-экономической жизни страны. Специализация регионов в экономической сфере общественной жизни позволяет государству выстраивать единую экономическую политику, отвечающую общенациональным потребностям и интересам).

- **общие черты менталитета и культуры** (менталитет представляет меру духовных ценностей нации. Он проявляется в особенностях её национального характера, государственного устройства, нравах, обычаях, традициях, привычках, наклонностях; отражается в музыке, в песнях, в танцах, в живописи, в литературе, в архитектуре, в языке, во всех родах и видах деятельности).
- **единство правовых норм, государственность** (на первый план выходит естественное право людей, национальная принадлежность которых закреплена в границах государства. С точки зрения установления формального равенства, каждый представитель нации имеет одинаковую возможность реализовывать свои потребности и способности).

4. Этнопсихологические исследования личностных черт. Понятие о «национальном характере». Проблемы исследования национального характера и ментальности.

В психологии изучение личности чаще всего сводится к анализу взаимосвязей между отдельными, изолированными личностными конструктами и культурными переменными. Причины такого положения следует искать в отсутствии единой психологической теории личности и приверженности этнопсихологов тем концепциям, согласно которым поведение индивида является следствием наличия у него тех или иных стабильных черт.

В современной этнопсихологической литературе широкое освещение получило исследование таких черт как: национальный характер, ментальность, национальный темперамент, национальный склад ума.

Национальный характер - особый психо-генетический состав народа, который возникает на основе всего его исторического и социокультурного опыта, всей совокупности традиций, идей, ценностей, стереотипов, идеалов, интересов, распространенных в данной этнической общности. Характер народа (национальный характер) проявляется прежде всего как система социокультурных норм и как психическое явление.



Ментальность как этнопсихологической признак нации

Менталитет - понятие, введенное в начале 20 века французским ученым Л. Леви-Брюлем.

Ментальность - это система образов, которые лежат в основе человеческих представлений о мире и о своем месте в этом мире и, следовательно, определяют поступки и поведение людей.

Национальный менталитет - это свойственный данной этнической общности стиль жизни, культуры, а также свойственная данной нации система ценностей, взглядов, мировоззрения, черт характера, норм поведения, психологических особенностей личности.

Национальный менталитет характеризуется:

- ПОСТОЯНСТВОМ
- НЕИЗМЕННОСТЬЮ
- КОНСЕРВАТИЗМОМ.



На индивидуальном уровне национальный менталитет формируется в процессе обучения и воспитания, саморегуляции личности, выбора своей роли, усвоения национальной культуры, идентификации себя с ближайшим социальным и этнонациональным окружением.

Как элемент духовной жизни национальный менталитет тесно связан с формированием национального самосознания и на обыденном уровне нередко носит мистический эмоциональный или религиозный характер. С учетом индивидуальных психологических особенностей, темперамента и черт характера личностное восприятие и усвоение духовной культуры своего этноса.

Понятие ментальности подразумевает:

- ✓ наличие у людей того или иного общества определенного общего умственного инструментария, психологической оснастки, которая дает им возможность по-своему понимать мир и самих себя;
- ✓ определенное социально-психологическое состояние субъекта - этноса, нации, народности, граждан, воплотившее в себе (не «в памяти народа», а в его подсознании) результаты длительного и устойчивого воздействия этнических, географических и социально-экономических условий проживания субъекта менталитета;
- ✓ способ отношения человека к внутреннему и внешнему миру, в основе которого лежат психические процессы восприятия и понимания, человеческая активность.

Признаки ментальности совпадают с теми характеристиками, которые входят в понятие «национальный характер», под которым в основном понимают:

- интегральную сумму черт характера представителей нации (национальное самосознание, идея-ценность, твердая воля и т.п.);
- своеобразное, специфическое сочетание общечеловеческих черт в конкретных исторических и социально-экономических условиях бытия нации;
- совокупность социально-психологических черт (чувств, эмоционально-волевых качеств, ценностных и национально-психологических установок), присущих нации на определенном этапе развития, детерминированных социально-экономическими, географическими, историческими условиями ее существования;
- представление народа о самом себе, совокупность наиболее устойчивых, основных для данной национальной общности особенностей восприятия окружающего мира и форм реакций на мир.

Национальный темперамент

Понятие «темперамент» в этнической психологии имеет иной смысл, чем в общей психологии. Национальный темперамент не есть темперамент личности. Различия в реактивности и эмоциональности представителей различных этнических общностей объясняются в первую очередь не тем, что в одной из них больше холериков, а в другой - больше меланхоликов, а в том, что выработанные на протяжении веков традиционные формы поведения реагирования усваиваются каждым новым поколением.

Понятие «темперамент» в этнической психологии имеет иной смысл, чем в общей психологии. Национальный темперамент не есть темперамент личности. Различия в реактивности и эмоциональности представителей различных этнических общностей объясняются в первую очередь не тем, что в одной из них больше холериков, а в другой -больше меланхоликов, а в том, что выработанные на протяжении веков традиционные формы поведения реагирования усваиваются каждым новым поколением.

Национальный склад ума

Национальный склад ума, по мнению, прежде всего философов и социологов, -это особенности мышления большинства представителей той или иной нации.

Механизм мыслительной деятельности однотипен у представителей разных народов. Национальные особенности мышления проявляются в построении философских систем, в написании книг, статей, в разговоре, общении и т.д.

Национальные чувства и настроения -это эмоционально окрашенное отношение людей как к своей этнической общности, ее интересам, ценностям и формам жизни, так и к другим народам. Национальные чувства долговечны и живучи. Они формируются в течение многих столетий на основе жизненных условий и исторического опыта народов. Эти чувства могут иметь как позитивный, так и негативный оттенок. Положительный оттенок выражается в таких чувствах, как национальная гордость, патриотизм, любовь к своему народу, чувство дружбы и братства по отношению к другим народам; негативный оттенок проявляется в национализме и шовинизме, национальных и расовых предрассудках, в состоянии отчужденности по отношению к другим народам и т.д.

5. Проблемы межкультурной адаптации. Понятия «адаптация», аккультурация, приспособление, культурный шок, маргинальность.

Многие исследования проблем вхождения человека в новую культурную или этническую среду опирались на определения социально-психологической адаптации. В современных работах для обозначения этого вида адаптации, связанного с проблемой межэтнических контактов, взаимодействия с новой культурой, этносом, используются практически синонимические термины: этнокультурная или межкультурная адаптация.

Этнокультурная адаптация - психологическое и социальное приспособление людей к новой культуре, «чужим» национальным традициям, образу жизни и поведению, в ходе которых согласовываются нормы и требования участников межэтнического взаимодействия.

Известный исследователь адаптации к новой культурной среде, Н.М. Лебедева определяет этнокультурную адаптацию как процесс и результат взаимодействия этнических групп как единых и целостных субъектов межгруппового взаимодействия и взаимовосприятия.

Разделяют успешную (межэтническая интеграция) и неуспешную адаптацию (характеризуется противоположными признаками, в частности, утратой культурных особенностей и самосознания одной из этнических групп, и изоляцией, как процесса «отдаления» от культурной идентичности).

В работах Т.Г. Стефаненко межкультурная адаптация понимается как сложный процесс, в случае успешного завершения которого человек достигает соответствия (совместимости) с новой культурной средой. Принимая ее традиции как свои собственные и действуя в соответствии с ними.

Автор выделяет внутреннюю и внешнюю стороны межкультурной адаптации. Внутренняя сторона выражается в чувстве удовлетворенности и полноты жизни, а внешняя проявляется в участии индивида в социальной и культурной жизни новой группы, полномправном межличностном взаимодействии с ее членами.

Культурный шок - явление, которое проходит достаточно быстро. Но это проявление дезадаптации человека на начальном этапе межкультурной адаптации. Согласно данным этнопсихологических исследований этническая дезадаптированность проявляется в неспособности личности адаптироваться к собственным потребностям и притязаниям; в нарушенной или полной неспособности идти навстречу требованиям и ожиданиям социальной среды и собственной социальной роли, ведущей деятельности и другой, мотивированной изнутри или извне, деятельности.

Следует указать, что наиболее эффективной стратегией приспособления к новой культурной среде является стратегия интеграции, при которой каждая из взаимодействующих групп сохраняет свою культуру. Другие стратегии аккультурации подразумевают либо замкнутость в свою этническую группу, либо растворение в новой культуре, что значимым образом влияет на характер протекания процесса этнокультурной адаптации.

Г. Триандис выделяет пять этапов процесса адаптации:

- первый этап, называемый «медовым месяцем», характеризуется энтузиазмом, приподнятым настроением и большими надеждами, но этот этап быстро проходит;

- на втором этапе адаптации непривычная окружающая среда начинает оказывать своё негативное воздействие, проявляется влияние и психологических факторов (чувства взаимного непонимания с местными жителями и неприятия ими), что приводит к разочарованию, замешательству, фрустрации и депрессии;

- на третьем этапе симптомы культурного шока могут достигать критической точки, что проявляется в серьёзных болезнях и чувстве беспомощности;

- четвёртый этап характеризуется медленной сменой депрессии оптимизмом, ощущением уверенности и чувством удовлетворения, - человек чувствует себя более приспособленным и интегрированным в жизнь общества;

- пятый этап характеризуется полной - или долгосрочной - адаптацией, которая подразумевает .

Т.Г. Стефаненко пишет, что длительность межкультурной адаптации определяется индивидуальными и групповыми факторами. К индивидуальным факторам относятся демографические и личностные факторы. Среди демографических факторов основным является возраст, который достаточно сильно влияет на процесс адаптации: быстро и успешно адаптируются маленькие дети, но уже для школьников этот процесс оказывается сложным. Очень болезненным испытанием оказывается изменение культурного окружения для пожилых людей. Психотерапевты и врачи считают, что пожилые эмигранты совершенно не способны адаптироваться в инокультурной среде, и им «нет необходимости обязательно усваивать чужую культуру и язык, если к этому у них нет внутренней потребности».

Показатели успешной межкультурной адаптации:

- восприятие себя в качестве члена новой культурной группы (или близкого ей человека);
- позитивное отношение к групповой принадлежности;
- чувство удовлетворенности и полноты жизни в новых социокультурных условиях;
- участие в социальной и культурной жизни новой группы;
- полноправное межличностное взаимодействие с ее членами.

Среди этих показателей можно выделить индивидуальные и групповые: первые связаны с когнитивными, эмоциональными, ценностно-смысловыми и мотивационными характеристиками индивида; вторые - с особенностями взаимодействия, общения и взаимоотношений в новой культурной среде.

6. Подготовка к межкультурному взаимодействию.

Существует несколько способов подготовки человека к межкультурному взаимодействию. С. Бокнер предложил «модель культурного научения», которая включает:

- 1) тренинг самосознания, в котором личность познает культурные основания собственного поведения;
- 2) когнитивный тренинг, в котором людям дается информация о другой культуре;
- 3) тренинг атрибуции, который учит давать характеристики ситуациям, объясняющим поведение с точки зрения другой культуры .

Для подготовки к межкультурному взаимодействию широкое распространение во многих странах получили так называемые культурные ассимиляторы, цель которых - научить человека видеть ситуации с точки зрения членов чужой группы, понимать их видение мира.

Культурные ассимиляторы состоят из описаний ситуаций (от 35 до 300), в которых взаимодействуют персонажи из двух культур, и четырех интерпретаций их поведения - каузальных атрибуций о наблюдаемом поведении. Информация подбирается так, чтобы представить ситуации, в которых проявляются значительные различия между культурами.